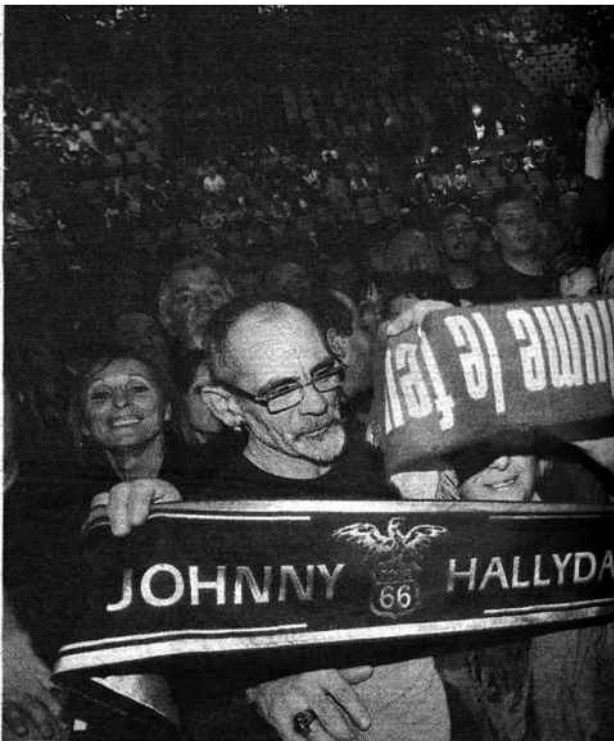




A 20 ans, le Zénith veut rebondir

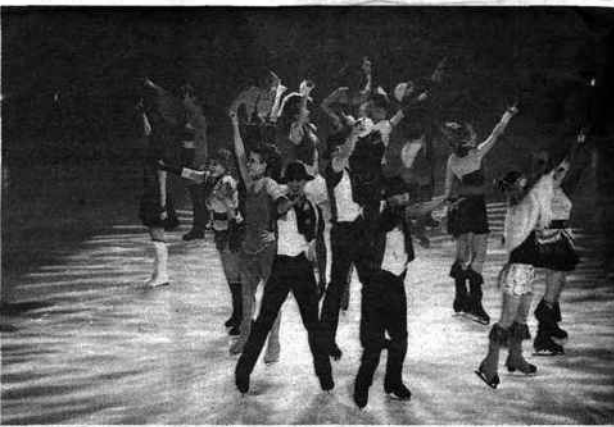
BILAN Avec un déficit en 2012 de 317 000€, le Zénith supporte mal la chute des grosses tournées. La nouvelle directrice veut relancer la machine.



Avec 5 800 spectateurs, le Zénith a affiché complet en décembre 2012 pour généralement 2 000 personnes par spectacle. © ARCHIVES MARC ZIRNFELD



la star Johnny. Une excellente jauge pour le Zénith de Pau qui accueille plus



Les spectacles sur glace ou les comédies musicales ont désormais le vent



en poupe. © ARCHIVES JEAN-PHILIPPE GIONNET ET REPRO PP

Le Zénith de Pau, tout juste 20 ans, a perdu de sa vigueur. Comme de nombreuses grandes scènes, il souffre de la baisse du nombre de spectacles proposé par les tourneurs. En 2012, son volume d'activité a chuté de 6,35 %, avec 59 événements au lieu de 63 en 2011. Un chiffre dont il n'aurait pas trop à rougir si on le compare au bilan de l'un des derniers Zéniths créés en France : Saint-Etienne (170 000 habitants) n'a pour l'instant qu'une cinquantaine de dates programmées.

La « variété française » est carrément en chute libre. Mises à part quelques têtes d'affiche comme Vanessa Paradis, M ou Bruel qui remplissent encore les salles, les autres chanteurs font l'impasse sur la tournée complète de tous les Zéniths. En à peine un an, ce type de concerts est passé de 20 à 13 rendez-vous.

EN CHIFFRE

32

C'est le nombre de spectacles de « danse, théâtre, glace ». Soit un tiers des spectacles, loin devant les variétés françaises (13).

Pour mieux répondre à la demande, les tourneurs misent désormais sur des grands shows à l'américaine : Holiday On ice, par exemple ou les Portes du temps. La danse classique, folklorique, la comédie musicale ont ainsi le vent en poupe. La preuve, 32 rendez-vous de ce type ont été organisés en 2012, contre seulement 16 en 2011 ! Cette catégorie occupe d'ailleurs désormais la première place au Zénith de Pau avec près d'un tiers des représentations.

Les grosses jauges se font rares

Reste ensuite à remplir la salle. Et là pas de surprise, la jauge n'atteint jamais la capacité maximum de 7 500 places et difficilement les 4 418 places assises. C'est plutôt une moyenne de 1920 entrées par spectacle, ce qui rapporte forcément moins à la Ville. « Nous constatons la

dominance des événements se situant entre 1 000 et 2 000 spectateurs. Les grandes dates telles que Scorpions, Sexion d'Assaut et Johnny Hallyday se démarquent avec une jauge supérieure à 4 500 spectateurs », indique Alain Lavignotte, président de la Société d'économie mixte d'exploitation qui gère le Zénith. Selon l'adjoint aux finances de la Ville, la salle coûterait 300 000 € par an aux contribuables païois.

Des retombées économiques locales

Côté bénéfice, c'est aussi en baisse. Le chiffre d'affaires global a régressé de 10,2 %. Les charges d'exploitation ont augmenté de 22 %, notamment en raison de la hausse du coût d'entretien du bâtiment (52 000 € de charges supplémentaires) et 43 000 € de plus de charges de personnel. « Cela s'explique par des charges à caractère exceptionnel. Il faut en effet prendre en compte un litige salarial, une rupture conventionnelle et le coût de l'organisation de l'anniversaire des 20 ans du Zénith », confie Marie-Anne Lecal, directrice de la SEME Pau Culture depuis près d'un an. « Par ailleurs, la convention d'affermage signée en avril 2012 entraîne une baisse de la participation de la ville de 70 000 € ».

Le résultat de l'exercice 2012 se solde donc par un déficit de 317 000 € (le deuxième en 20 ans) contre un bénéfice de 26 000 € en 2011.

« Il s'agit d'un déficit plutôt structurel qui ne m'inquiète pas », assure le président de la SEM. Même s'il, reconnaît que « les artistes vendant moins de disques, les tarifs augmentent et les salles ont du mal à se remplir ». L'équipe du Zénith rappelle aussi que « chaque événement génère de fortes retombées économiques au niveau local. Que ce soit le public qui pour les grosses dates vient parfois d'Espagne ou du côté des équipes de production avec des hébergements, restauration, location de matériel. Nous pouvons passer d'une équipe de six à 180 personnes sur une manifestation ».

■ BÉNÉDICTE MALLET

REPÈRES

■ Les prochaines dates du Zénith en 2013



Michel Sardou le 6 novembre, Patrick Bruel le 8 novembre, David Olaizola et les grandes voix des Pyrénées le dimanche 10 novembre, Irish Celtic le 14 novembre, Romeo et Juliette le 16 novembre, Indochine le 18 novembre, Trial Indoor le 22 novembre, Cauet le 23 novembre, Vanessa Paradis le 27 novembre, le Casse-Noisette de Saint Petersburg le 30 novembre, Robin revient le 3 décembre, Stars 80 le 4 décembre, Carmen ballet le 5 décembre, **Bollywood** express le 6 décembre, Age tendre et tête de bois le 14 décembre (deux concerts), Itmoi le 17 décembre, M le 19 décembre.

Aucun des prochains spectacles du Zénith n'affichent pour l'instant complet.

La directrice veut revoir le prix des spectacles



Marie-Anne Lecal secondait l'ancien directeur Jacques Arcé depuis 1998. © ARCHIVES M. Z.

PROJETS Marie-Anne Lecal a repris la direction du Zénith il ya près d'un an.

Marie-Anne Lecal a repris les rênes du Zénith de Pau en janvier 2013, juste après l'anniversaire des 20 ans de la salle. Après avoir travaillé avec l'ancien directeur Jacques Arcé, qu'elle secondait depuis 1998, elle dirige désormais la Société d'économie mixte d'exploitation Pau Culture dans un contexte difficile.

Pour remettre le bateau à flot, elle entend développer « une vraie stratégie pour dynamiser le Zénith ». « Je mettrai tout en œuvre pour développer l'activité avec cette priorité : diversifier et développer ». Premier exemple : la nouvelle tarification de la salle pour accentuer le secteur du théâtre, ainsi que celui des spectacles avec un prix de billet moins élevé. Elle travaille notamment à la faisabilité technique d'une configuration de 1500 à 2000 places permettant, à l'horizon 2014, d'accueillir de la musique contemporaine à prix modique (22 € l'entrée).

Des afterworks gratuits dès le 21 novembre

Et pour attirer le public au-delà des frontières de l'agglomération de Pau, la directrice mise sur une diffusion de la programmation sur la Côte basque, dans les Landes, Hautes-Pyrénées avec une vente de la billetterie directement sur le site internet du Zénith de Pau. Cela paraît évident, mais jusqu'en avril 2013, il était quasiment impossible de réserver ses places directement auprès de la salle. Aujourd'hui, la plupart des tourneurs jouent le jeu, seuls certains spectacles sont encore à réserver sur les réseaux de location habituels.

Autre nouveauté : les soirées afterwork, gratuite, organisée une fois par mois. Premier rendez-vous : le concert « Blues brothers » à l'espace lounge le jeudi 21 novembre.

Et pas question de se lancer dans des dépenses supplémentaires. Marie-Anne Lecal entend réviser toutes les charges et la totalité des contrats.

■ B. M.